**ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ**

🙣 🕮 🙡

****

**BÁO CÁO THỰC TẬP TỐT NGHỆP**

**Đề tài: *TRIỂN KHAI ERP – PHÂN HỆ MUA HÀNG***

***TẠI CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI MAI ANH***

SVTH: Nguyễn Thị Thảo

Lớp: 42K21

GVHD: Th.S Cao Thị Nhâm

***Đà Nẵng, tháng 1 năm 2020***

NHẬN XÉT CỦA DOANH NGHIỆP THỰC TẬP

1. ***Về ý thức và tinh thần trách nhiệm của sinh viên khi thực tập tại doanh nghiệp:***

1. ***Về năng lực và khả năng thích nghi của sinh viên với môi trường doanh nghiệp:***

1. ***Kiến nghị của Doanh nghiệp đối với Nhà trường để cải thiện chất lượng đào tạo:***

LỜI CAM ĐOAN

LỜI CẢM ƠN

MỤC LỤC

[DANH MỤC HÌNH ẢNH vi](#_Toc29631194)

[DANH MỤC BẢNG BIÊU vi](#_Toc29631195)

[DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT vi](#_Toc29631196)

[MỞ ĐẦU 7](#_Toc29631197)

[CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ THUYẾT 8](#_Toc29631198)

[**2.1.** **Cơ sở lý thuyết về ERP** 8](#_Toc29631199)

[2.1.1. Giới thiệu về ERP 8](#_Toc29631200)

[2.1.2. Giới thiệu các phân hệ của ERP 8](#_Toc29631201)

[2.1.3. Ưu và nhược điểm của hệ thống ERP 8](#_Toc29631202)

[**2.2.** **Cơ sở lý luận về mua hàng** 8](#_Toc29631203)

[2.2.1. Mua hàng là gì? 8](#_Toc29631204)

[2.2.2. Vai trò của hoạt động mua hàng trong doanh nghiệp 8](#_Toc29631205)

[2.2.3. Các phương pháp và quy tắc mua hàng trong doanh nghiệp 8](#_Toc29631206)

[**CHƯƠNG 2: TỔNG QUAN VỀ CÔNG TY VIETNET VÀ CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI MAI ANH** 9](#_Toc29631207)

[**2.1.** **Giới thiệu công ty TNHH Thương mại Mai Anh** 9](#_Toc29631208)

[**2.2.** **Giới thiệu về công ty TNHH giải pháp công nghệ số VietNet** 9](#_Toc29631209)

[**2.3.** **Giới thiệu phần mềm của công ty TNHH giải pháp công nghệ số VietNet** 9](#_Toc29631210)

[2.3.1. Tổng quan phần mềm 9](#_Toc29631211)

[2.3.2. Các lợi ích của phần mềm 9](#_Toc29631212)

[2.3.3. Các phân hệ lớn có trong phần mềm 9](#_Toc29631213)

[**2.4.** **Qui trình triển khai ERP của công ty TNHH giải pháp công nghệ số** **VietNet** 9](#_Toc29631214)

[CHƯƠNG 3: TỔNG QUAN MUA HÀNG TẠI CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI MAI ANH 10](#_Toc29631215)

[**3.1.** **Khảo sát hiện trạng mua hàng của công ty TNHH Thương mại Mai Anh** ……………………………………………………………………………10](#_Toc29631216)

[3.1.1. Hệ thống quản lý hiện có 10](#_Toc29631217)

[3.1.2. Qui trình mua hàng hiện có 10](#_Toc29631218)

[3.1.3. Ưu và nhược điểm của cách quản lý hiện tại 10](#_Toc29631219)

[**3.2.** **Phân tích qui trình mua hàng của công ty** 10](#_Toc29631220)

[CHƯƠNG 4: TRIỂN KHAI ERP PHÂN HỆ MUA HÀNG CHO CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI MAI ANH 11](#_Toc29631221)

[**4.1.** **Lập trình chỉnh sửa** 11](#_Toc29631222)

[4.1.1. Đề xuất chỉnh sửa 11](#_Toc29631223)

[4.1.2. Chỉnh sửa 11](#_Toc29631224)

[**4.2.** **Chuyển số liệu và cài đặt phần mềm** 11](#_Toc29631225)

[CHƯƠNG 5: ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ VÀ TỔNG KẾT 12](#_Toc29631226)

[**5.1.** **Đánh giá kết quả** 12](#_Toc29631227)

[**5.2.** **Tổng kết** 12](#_Toc29631228)

[5.1.1. Nội dung làm được 12](#_Toc29631229)

[5.1.2. Kinh nghiệm thu được 12](#_Toc29631230)

# DANH MỤC HÌNH ẢNH

# DANH MỤC BẢNG BIÊU

# DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

# MỞ ĐẦU

* 1. **Lý do chọn đề tài**
  2. **Mục tiêu và ý nghĩa đề tài**
  3. **Đối tượng và phạm vi nghiên cứu**
     1. Đối tượng nghiên cứu: Công ty TNHH Thương mại Mai Anh.
     2. Phạm vi nghiên cứu:
* Quy trình triển khai ERP tại công ty TNHH giải pháp công nghệ số VietNet.
* Quy trình mua hàng của phần mềm
* Quy trình mua hàng tại Công ty TNHH thương mại Mai Anh trên cơ sở ứng dụng phần mềm của công ty TNHH giải pháp công nghệ số VietNet
  1. **Nội dung chính của bài báo cáo**

**Chương 1:** Cơ sở lý thuyết

**Chương 2:** Tổng quan công ty TNHH Thương mại Mai Anh và công ty TNHH giải pháp công nghệ số VietNet.

**Chương 3:** Cơ sở lí luận mua hàng và tổng quan mua hàng tại Công ty TNHH Thương mại Mai Anh.

**Chương 4:** Triển khai ERP phân hệ mua hàng cho công ty TNHH Thương mại Mai Anh.

**Chương 5:** Đánh giá kết quả và tổng kết

# CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ THUYẾT

* 1. **Cơ sở lý thuyết về ERP**
     1. Giới thiệu về ERP
     2. Giới thiệu các phân hệ của ERP
     3. Ưu và nhược điểm của hệ thống ERP
  2. **Cơ sở lý luận về mua hàng**
     1. Mua hàng là gì?
     2. Vai trò của hoạt động mua hàng trong doanh nghiệp
     3. Các phương pháp và quy tắc mua hàng trong doanh nghiệp

**CHƯƠNG 2: TỔNG QUAN VỀ CÔNG TY VIETNET VÀ CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI MAI ANH**

* 1. **Giới thiệu công ty TNHH Thương mại Mai Anh**
  2. **Giới thiệu về công ty TNHH giải pháp công nghệ số VietNet**
  3. **Giới thiệu phần mềm của công ty TNHH giải pháp công nghệ số VietNet** 
     1. Tổng quan phần mềm
     2. Các lợi ích của phần mềm
     3. Các phân hệ lớn có trong phần mềm
  4. **Qui trình triển khai ERP của công ty TNHH giải pháp công nghệ số** **VietNet**

# CHƯƠNG 3: TỔNG QUAN MUA HÀNG TẠI CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI MAI ANH

* 1. **Khảo sát hiện trạng mua hàng của công ty TNHH Thương mại Mai Anh**
     1. Hệ thống quản lý hiện có
     2. Qui trình mua hàng hiện có
* Qui trình mua hàng
* Lưu đồ mua hàng
  + 1. Ưu và nhược điểm của cách quản lý hiện tại
  1. **Phân tích qui trình mua hàng của công ty**

# CHƯƠNG 4: TRIỂN KHAI ERP PHÂN HỆ MUA HÀNG CHO CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI MAI ANH

* 1. **Lập trình chỉnh sửa**
     1. Đề xuất chỉnh sửa
     2. Chỉnh sửa
  2. **Chuyển số liệu và cài đặt phần mềm**

**CHƯƠNG 5: ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ VÀ TỔNG KẾT**

* 1. **Đánh giá kết quả**
  2. **Tổng kết**
     1. Nội dung làm được
     2. Kinh nghiệm thu được